

2011-2015年中国一体电脑 市场深度调查及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国一体电脑市场深度调查及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/74088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，一体电脑发展平稳，占据了台式电脑销量的10%以上。它既没有像Pad那样占据各大IT媒体头条，也没有像上网本那样不声不响的为厂商谋取利润。用一句时下热门的诗句来形容：你见，或者不它，它就在那里。虽然年初许多机构都作出了2010年将是一体电脑发展井喷年的预测，不过现在看来，结果似乎差强人意，品牌PC厂商并没有迎来井喷式的利润增长点，但却感受到了寒冬来袭时的阵阵凉意。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国一体电脑市场深度调查及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国一体电脑行业的概念，接着分析了中国一体电脑行业发展环境，然后对中国一体电脑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一体电脑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国一体电脑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 一体电脑相关概述

第一节 电脑的发展及应用

第二节 一体电脑

一、一体电脑基本组成

二、一体电脑特点

三、一体电脑配置

第三节 其它各型电脑

一、笔记本电脑（便携电脑、手提电脑）

二、掌上电脑

三、超级计算机(巨型计算机)

四、台式电脑

五、光子计算机

六、黑洞计算机

七、生物计算机

八、DNA计算机

九、纳米计算机

十、AI（人工智能）

第二章 全球电脑产业整体运行态势分析

第一节 全球电脑市场运行总况

- 一、全球PC格局大洗牌
- 二、全球电脑市场规模分析
- 三、全球电脑市场品牌分析

第二节 全球电脑市场监测

一、全球电脑销量

- 1、台式机
- 2、笔记本

二、全球电脑品牌销量排行

三、全球电脑价格分析

第三节 2011-2015年全球电脑市场前景预测

第三章 中国电脑产业运行新形势分析

第一节 中国电脑产业动态聚焦

- 一、2011第二届国际(北京)平板电脑产业峰会
- 二、中国电脑普及应用情况

第二节 中国电脑产业发展总况

- 一、中国计算机制造业经济指标分析
- 二、全球化背景下中国电脑市场格局分布
- 三、中国电脑市场需求回暖
- 四、2008-2010年中国电脑产量统计分析

1、微型计算机

2、笔记本电脑

第三节 中国电脑产业市场走势分析

- 一、中国电脑市场规模及容量分析
- 二、电脑市场需求消费结构分析
- 1、笔记本
- 2、台式机
- 三、中国电脑价格走势分析

1、品牌机价格

2、杂牌机价格

第四节 全球一体电脑销售情况

一、全球一体电脑销量及市场占有率分析

二、2011年全球一体电脑市场预测

第五节 中国电脑产业发展中存在的问题

第四章 中国一体电脑产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国一体电脑市场政策环境分析

一、解读下乡电脑政策

二、相关产业政策分析

三、进出口政策分析

第五章 中国一体电脑市场运营态势分析

第一节 中国一体电脑市场总况

一、一体电脑外观与设计

二、一体电脑三全产品线分析（全平台、全尺寸、全价格段产品线）

三、一体电脑成本

四、一体电脑爆发元年

五、品牌加低价格 AIO全新模式

第二节 中国一体电脑高速发展因素分析

一、厂商的看好与推动

二、需求日渐细分化的发展趋势

三、一体电脑多层次和多角度的定位挖掘出了更多的市场发展空间

第六章 中国一体电脑市场深度分析

第一节 中国一体电脑市场产销形势

一、中国一体电脑市场容量分析

二、PC一体机大受市场欢迎

三、中国一体电脑潜在需求分析

四、一体电脑销量及占PC传统机比重

第二节 中国一体电脑买场分析

一、IT卖场（中关村等）

二、家电卖场（国美、苏宁）

第三节 中国一体电脑价格分析

一、主流品牌机价格

二、一体电脑同品牌传统PC价格对比

第七章 中国一体电脑市场销售渠道及策略分析

第一节 中国一体电脑市场销售终端的基本类型

一、中国一体电脑渠道之：传统IT渠道特点

二、一体电脑终端之：大型行业直销渠道

三、一体电脑终端之：3C渠道

第二节 一体电脑企业主要代理模式分析

一、代理模式分析

二、代理支持分析

三、代理政策的几点建议

第三节 2010年中国一体电脑市场销售分析

一、渠道增值能力备受关注

二、更多渠道青睐一体电脑

三、消费渠道浮出水面

第四节 中国一体电脑在不同渠道销售策略分析

一、一体电脑主要厂商产品策略情况

二、价格策略

三、渠道策略

第八章 中国一体电脑市场竞争格局分析

第一节 中国一体电脑竞争总况

一、一体电脑三大竞争优势

二、一体电脑与传统PC竞争分析

三、一体电脑与传统笔记本电脑竞争分析

第二节 中国一体电脑市场竞争力分析

一、国内外品牌竞争

二、价格竞争分析

三、性价比分析

第三节 中国一体电脑市场集中度分析

第四节 2011-2015年中国一体电脑竞争趋势

第九章 外资品牌一体电脑市场分析

第一节 IBM

一、企业概况

二、IBM一体电脑规格及参数

三、IBM一体电脑市场分析

第二节 苹果

第三节 惠普

第四节 戴尔

第五节 索尼（Sony）

第十章 中国品牌一体电脑市场分析

第一节 Lenovo（联想）

一、企业概况

二、联想一体电脑规格及参数

三、联想一体电脑市场分析

第二节 Founder（方正）

第三节 神舟

第四节 海尔集团

第五节 万利达

第六节 清华同方

第七节 宏基（ASUS）中国台湾

第八节 华硕（Acer）中国台湾

第十一章 中国一体电脑零部件市场分析

第一节 一体电脑一般配置

第二节 中国一体电脑零部件市场分析

一、机箱

1、电源

2、硬盘

3、磁盘 内存

4、主板

5、CPU - 中央处理器

6、光驱

7、声卡

8、网卡

9、显卡

二、显示器

三、键盘

四、鼠标

五、音箱

第十二章 2011-2015年中国一体电脑市场发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国一体电脑前景预测

一、电脑制造业前景预测

二、一体电脑市场销售形势预测

三、一体电脑的配件发展前景

四、电脑产量预测预测

五、一体电脑市场盈利预测

第二节 2011-2015年中国一体电脑趋势预测

一、一体电脑外观与设计流行趋势

二、一体电脑价格趋势

第三节 2010-2011年中国一体电脑投资概况

一、一体电脑投资特性

二、一体电脑投资环境

第四节 2011-2015年中国一体电脑市场投资空白点分析

一、农村市场分析

二、一体电脑清洗市场分析

第五节 2011-2015年中国一体电脑市场投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/74088.html>